

# SAGE businesscases

指先に世界のリアルなビジネスケースを



3,000件以上のケースへの無制限アクセス!

SAGEのビジネスケースのデータベースは、教員と学生の双方に有益です。教員は SAGE Business Cases のケースを授業で活用したいと考え、学生はこの幅広く詳細なデータベースが研究に役立つと感じるでしょう。大学図書館、公共図書館のいずれにも強くおすすめです。

- ARBA (American Reference Books Annual)



SAGEは、世界で最も権威あるビジネススクールの認証評価機関であるAACSB International (AACSB) のBusiness Education Allianceの会員です。

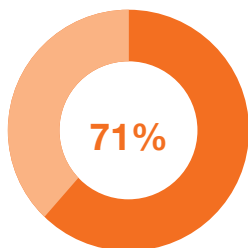
<http://sk.sagepub.com/cases>

# 収録分野

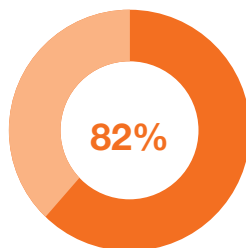
**SAGE Business Cases** は、3,000件以上の現代的かつ価値のあるケースで構成されています。2019年には、女性とリーダーシップ、持続可能性、音楽マーケティング、経済史、社会的影響、家族経営、医療管理、古代のリーダーシップ、グローバルマーケティング、ベンチャーキャピタルなどのケースが新たに追加されました。

- 経営学一般
- 会計学
- 企業倫理と企業の社会的責任
- 経済学
- アントレプレナーシップ
- 財政学
- 人的資源管理 (HRM)
- 情報&ナレッジマネジメント
- 国際経営学
- リーダーシップ
- マーケティング
- オペレーションマネジメント
- 組織研究
- 経営戦略論
- スポーツマネジメント
- その他多数

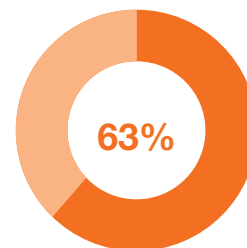
Teaching notes



Discussion questions



Learning objectives



# 対象地域

**真にグローバルな視野:** ケースの書き手、対象ともに、世界中の企業や機関を規模の大小を問わずカバーしています。とりわけ、近年急速に成長している国や地域に焦点を当てています。



| Case Count | APAC (アジア太平洋) | EMEA (ヨーロッパ・中東・アフリカ) | 北米    | 南米 | グローバル* |
|------------|---------------|----------------------|-------|----|--------|
|            | 754           | 627                  | 1,361 | 37 | 386    |

\*国際的なケース。

# SAGE Business Casesが選ばれる理由

## 幅広い学術用途にあわせた設計

800字程度の短いものから5,000字におよぶ長編まで、また、フィールド調査から公開情報を使用するものまで、さまざまなケースが収録されています。コンテンツのレベルも、Basic、Intermediate、Complexの三つをカバーしています。



## 教員専用のTeaching Notesが付属

Teaching Notes には、指導戦略、対象学生、ディスカッションでの質問に対する回答例などが含まれ、英語による授業のスムーズな実施を支援します。

## 批判的かつ現代的な内容

最新の現代的なケースで、SAGEが刊行する経営学領域のジャーナル、書籍、参考図書、ビデオなどを補完します。



## ケースはすべて査読審査済み

世界中の学者によって査読されています。査読者による鋭い指摘や細かいフィードバックは、著者がケースを学習や授業で使いやすいように修正してまとめるのを助けます。

## 全学・機関アクセス

全学アクセスの提供により、教員や学生はいつでも追加コストなしでアクセスすることが可能です。



- PDFでのダウンロード
- 引用ツール
- 学習管理システムへのリンクの埋め込み
- Counter レポート
- MARC レコード

## アジア太平洋地域のケースサンプル

| Title  | Copyright Year | Geo Regions                |
|--|----------------|----------------------------|
| Job Dissatisfaction and Employee Turnover: A Qualitative Case Study in Thailand      | 2019           | Thailand                   |
| Otsuka Kagu: The Virtues of Being Modern   | 2019           | Japan                      |
| Malaysia Airlines: Learning From the MH370 Event                                     | 2019           | Malaysia                   |
| Marketing a New Route: Norwegian Flies London–Singapore                              | 2019           | United Kingdom, Singapore  |
| Next Generation Succession: Take Over or Leave VDC Dairy Farm?                       | 2019           | Philippines                |
| An Entrepreneur's Brave Attempt to Go International                                  | 2019           | Indonesia, Malaysia        |
| handy: Revolutionizing the Way Travelers Stay and Play                               | 2019           | China, Hong Kong SAR       |
| Didi Chuxing: Expansion and Risk Management  | 2019           | China                      |
| Plastic Surgeons: Beauty Doctors or Merchants of Beauty?                             | 2018           | Republic of Korea, America |
| Succession at Hiap Hoe Ltd.: Love and Fairness                                       | 2018           | Singapore                  |
| Tesco in South Korea: Strategic Localization   | 2018           | Republic of Korea          |
| Marketing in Action: Hamilton Island Best Job in the World Campaign                  | 2017           | Australia                  |
| Marketing in Action: The Ethics of Portraying War as a Tourism Attraction in Vietnam | 2017           | Viet Nam                   |
| Jin Jung Sung (Authenticity): Creating Shared Value the CJ Way                       | 2017           | Republic of Korea          |
| Zeald: From Start-Up to Maturity   | 2016           | New Zealand                |
| Aromababy – Australia's First Organic Baby Skincare Range                            | 2016           | Australia                  |
| Oreo Cookies in China  | 2015           | China, America             |
| Fighting the Giants: The Case of a New Player  | 2014           | Malaysia                   |
| The Village Farm Resort and Winery   | 2014           | Thailand                   |

## コンテンツパートナー



購読もしくは買切にてご利用可能

トライアル・お見積もり・ケースの刊行などのお問い合わせ: [sagejapan@sagepub.co.uk](mailto:sagejapan@sagepub.co.uk)